

# 脱贫攻坚简报

第7期

四川省脱贫攻坚领导小组办公室

2020年2月20日

## 创新“三变”模式 推进消费扶贫

——在战“疫”中巩固脱贫成果的“罗江探索”

四川省德阳市罗江区系非贫困县（区），辖7个镇、127个村（社区），总人口25万人，其中：农村人口6.49万户、16.37万人，现有建档立卡贫困户4714户、10147人且已全部脱贫。新冠肺炎疫情发生以来，特别是当地城乡居住小区（院落）实行封闭式管理之后，该区部分农产品不同程度出现滞销问题，给巩固脱贫成果造成了较大影响。为此，该区在全力抓好疫情防控的同时，及早谋划，提前部署，在区疫情防控应急指挥部增设防返（致）贫监测预警组，统筹各方力量，创新“三变”模式，变防

控站点为扶贫网点，变滞销痛点为网络卖点，变帮扶难点为购买亮点，综合运用“站点保供”“网红带货”“以购代扶”等措施，大力推进消费扶贫进社区、下乡村，有效防止返（致）贫发生。

### 一、变防控站点为扶贫网点，突出“一进一下”

该区推进“站点保供”，由区供销社牵头，坚持“贫困户优先”的原则，组织区内7个农产品专合社和各村防控站点摸排全区农产品滞销情况，收集和处置农产品滞销信息270余条。一是推进消费扶贫进社区。由区邮政公司牵头，整合城区各防控站点人员、“邮乐购”配送人员、志愿者等多方力量，在全区170余个小区防控站点开通了“防疫邮乐购——您买菜·我跑腿”便民服务，突出“产地直供+检测合格+平价销售”特色，上架本地蔬菜、生鲜、水果等农产品以及生活用品100余种，把防控站点变成了扶贫网点。此外，该区积极“走出去”，将“邮乐购”生鲜蔬菜配送至德阳市区，还将罗江滞销农产品纳入四川省农产品流通协会“滞销农产品目录”并向全省发布。二是推进春耕农资下乡村。该区组织两家“农联”牵头，开通“流动农资超市”惠农服务，协调10余辆运货车，根据各村防控站点收集的“农资订单”，将急需的农药、肥料等春耕物资配送至各村站点，让农户以及贫困户“不出村”也能“逛超市”，同时利用“返空车”把部分滞销农产品拉回来。截至2020年2月20日，该区通过“站点保供”，已帮助全区农户销售农产品30余吨、销售额达70余万元，其中：扶贫农产品

比例达 70%以上；配送农资 50 余吨、销售收入 28 万余元。

## **二、变滞销痛点为网络卖点，突出“三个身边”**

该区推进“网红带货”，以“宅家拼流量、网红扶贫忙”为题，以身边人、播身边事、带身边货。从区内 1000 多名家庭农场主、职业农民中竞争遴选出首批次张艺凡等 5 名“土网红”，通过“宅家直播”的形式，将当地已经省级扶贫农产品“四川扶贫”商标认证的耙耙柑、羊肚菌以及本地特色农副产品搬上了“抖音”“快手”“淘宝”等网络直播平台，助推了网络消费扶贫，拓宽了网上销售渠道，变滞销痛点为网络卖点，如今，“土网红”助力扶贫已成为了当地一种新风尚。此外，采取“每月一播”的方式持续推进百名“土网红”网络扶贫直播活动，并结合“城市夜经济”启动打造“网红扶贫直播室”。仅 2020 年 2 月 18 日晚，“土网红”直播线上观看人数 1000 多人、50000 多赞，订单销售耙耙柑、羊肚菌等 1589 份，销售额 11.6 万元。

## **三、变帮扶难点为购买亮点，突出“三个直购”**

该区推进“以购代扶”，组织各帮扶单位和帮扶责任人，通过电话、微信等信息化手段摸清贫困户农产品滞销信息并录入全区防返（致）贫监测预警平台，采用职工直接认购、食堂直接采购、工会直接团购等“三个直购”方式进行解决，通过各村防控站点“点对点、实打实”地购买，大幅减少了中间环节、降低了销售成本，让贫困户的农产品变成了帮扶责任人家中的“爱心菜肴”、帮扶单位食堂的“贴心食材”、工会组织慰问的“暖心佳

品”，变帮扶难点为购买亮点。区总工会还向全区各基层工会发出《关于采购本地农产品助力消费扶贫的倡议》，区疫情防控应急指挥部及时通报采购进度，截止目前已有 30 多个工会组织响应，把“以购代扶”引向深入。疫情防控以来，通过“以购代扶”，该区贫困户家禽、蛋类、蔬菜、水果等农产品累计销售已达 20 余万元。

---

分送：致公党中央；中农办，国务院扶贫办；省委办公厅，省人大常委会办公厅，省政府办公厅，省政协办公厅；省纪委监委机关；省脱贫攻坚领导小组各成员单位；省直有关部门（单位）；各市（州）及有关县（市、区）脱贫攻坚领导小组。

---

四川省脱贫攻坚领导小组办公室

2020 年 2 月 20 日印发

---